



Cargo Spot

Insights from KQ & SAA Cargo



In June 2025, the African Airlines Association (AFRAA) hosted a new edition of the SkyConnect Dialogues, focusing on the critical role of air cargo in Africa’s aviation and trade landscape.

Moderated by Mr. Raphael Kuuchi, AFRAA’s Director Government, Legal and Industry Affairs, the session featured two seasoned leaders:

- Mr. Fitsum Abadi Gebrehawaria, Cargo Director – Kenya Airways Cargo
- Mr. Kekeletso Mokwena, Cargo Manager – South African Airways Cargo



Cargo: A Silent Driver of African Aviation

While passenger traffic often dominates industry headlines, cargo operations remain a vital yet underappreciated contributor to African aviation. Both panellists highlighted that cargo drives significant trade flows, particularly perishables and high-value exports, despite facing structural and economic challenges.

“Africa contributes less than 2% to global trade. To change this, we must build value addition, invest in infrastructure, and strengthen intra-African trade.”

— Fitsum Abadi, Kenya Airways Cargo

Regional Dynamics and Perishable Exports

East Africa emerged as a dominant hub, with Kenya exporting over 360,000 tonnes annually, primarily perishables such as flowers, fruits, and vegetables. Egypt and South Africa follow closely, each exceeding 300,000 tonnes. However, yields remain low due to limited value addition and heavy reliance on raw exports. Maintaining cold chains

and balancing directional flows were identified as key obstacles.

“Fresh produce requires seamless cold chain solutions, but the thin margins make freighter operations challenging. We must diversify cargo and markets.”

— Kekeletso Mokwena, SAA Cargo



Intra-African Trade and AfCFTA

The speakers emphasized that the African Continental Free Trade Area (AfCFTA) and the Single African Air Transport Market (SAATM) are game-changers for cargo. By reducing barriers and fostering connectivity, they can unlock intra-African trade and create opportunities for e-commerce and industrial exports.

“Intra-African trade is the missing link. With regulatory flexibility and infrastructure, cargo can become a true growth engine for the continent.”

— Fitsum Abadi, Kenya Airways Cargo

Competition vs. Collaboration

Although competition among African carriers is healthy, both experts stressed the urgent need for collaboration to withstand pressure from global players.

Strategic partnerships, joint freighter operations, and shared infrastructure could help African airlines grow their modest 25% share of intra-African cargo traffic.

“Without collaboration, African airlines will continue to lose market share to foreign carriers. Partnership is not a choice—it is a necessity.” — Kekeletso Mokwena, SAA Cargo



Technology and the Future

The dialogue concluded with a strong call for digitalisation and adoption of artificial intelligence to improve cargo predictability, efficiency, and customer experience. Technology was cited as an unavoidable accelerator, particularly with the rise of e-commerce logistics in Africa.



Quote of the Dialogue

“Partnership is not a choice—it is a necessity for African airlines.”

— Kekeletso Mokwena

Key Figures

360,000+
tonnes of perishables
exported annually via Kenya

Less than **2%**
of global trade contribution
by Africa

25%
intra-African cargo
market share for African
airlines



Développement du fret aérien en Afrique : Perspectives de KQ & SAA Cargo

En juin 2025, l'Association des Compagnies Aériennes Africaines (AFRAA) a organisé une nouvelle édition des SkyConnect Dialogues, consacrée au rôle essentiel du fret aérien dans l'aviation et le commerce en Afrique. Modérée par M. Raphael Kuuchi, Directeur des Affaires Gouvernementales, Juridiques et Industrielles de l'AFRAA (photo précédente), la session a réuni deux leaders expérimentés :

- M. Fitsum Abadi Gebrehawaria, Directeur Cargo – Kenya Airways Cargo
- M. Kekeletso Mokwena, Responsable Cargo – South African Airways Cargo



Le fret : un moteur silencieux de l'aviation africaine

Si le trafic passagers domine souvent l'actualité, les opérations cargo restent un pilier vital mais sous-estimé de l'aviation africaine. Les panélistes ont souligné que le fret soutient des flux commerciaux majeurs, notamment de produits périssables et d'exportations à forte valeur, malgré de nombreux défis structurels et économiques.

« L'Afrique contribue à moins de 2 % du commerce mondial. Pour changer cela, nous devons investir dans la valeur ajoutée, les infrastructures et renforcer le commerce intra-africain. »

— Fitsum Abadi, Kenya Airways Cargo

L'Afrique de l'Est s'impose comme

un hub majeur, le Kenya exportant plus de 360 000 tonnes par an, principalement des fleurs, fruits et légumes. L'Égypte et l'Afrique du Sud suivent de près, chacune dépassant 300 000 tonnes. Cependant, les rendements restent faibles en raison du manque de valeur ajoutée et de la dépendance aux exportations brutes. Le maintien de la chaîne du froid et l'équilibrage des flux directionnels constituent des obstacles clés.

« Les produits frais nécessitent une chaîne du froid sans faille, mais les faibles marges rendent les opérations de fret difficiles. Nous devons diversifier les cargaisons et les marchés. »

— Kekeletso Mokwena, SAA Cargo

Les intervenants ont souligné que la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf) et le Marché Unique du Transport Aérien Africain (MUTAA) sont des leviers essentiels pour le fret. En réduisant les barrières et en renforçant la connectivité, ils peuvent stimuler le commerce intra-africain et ouvrir des perspectives pour l'e-commerce et les exportations industrielles.

« Le commerce intra-africain est le maillon manquant. Avec plus de flexibilité réglementaire et de meilleures infrastructures, le fret peut devenir un véritable moteur de croissance pour le continent. »

— Fitsum Abadi, Kenya Airways Cargo



Concurrence vs. collaboration

Bien que la concurrence entre compagnies africaines soit saine, les experts ont insisté sur la nécessité urgente de coopérer pour résister à la pression des acteurs mondiaux. Des partenariats stratégiques, des opérations cargo conjointes et des infrastructures partagées pourraient permettre aux compagnies africaines d'augmenter leur part de marché, aujourd'hui limitée à 25 %.

« Sans collaboration, les compagnies africaines continueront de perdre des parts de marché face aux transporteurs étrangers. Le partenariat n'est pas un choix, c'est une nécessité. » — Kekeletso Mokwena, SAA Cargo

Technologie et avenir

Le dialogue s'est conclu par un appel fort à la digitalisation et à l'adoption de l'intelligence artificielle pour améliorer la prévisibilité, l'efficacité et l'expérience client. La technologie est apparue comme un accélérateur incontournable, notamment avec l'essor du commerce électronique en Afrique.

Chiffres clés

360 000+
tonnes de produits
périssables exportées chaque
année via le Kenya

Moins de **2%**
de contribution africaine au
commerce mondial

25%
de part de marché
intra-africaine détenue
par les compagnies
africaines



Citation du Dialogue

“Le partenariat n'est pas un choix, c'est une nécessité pour les compagnies africaines.”

— Kekeletso Mokwena

