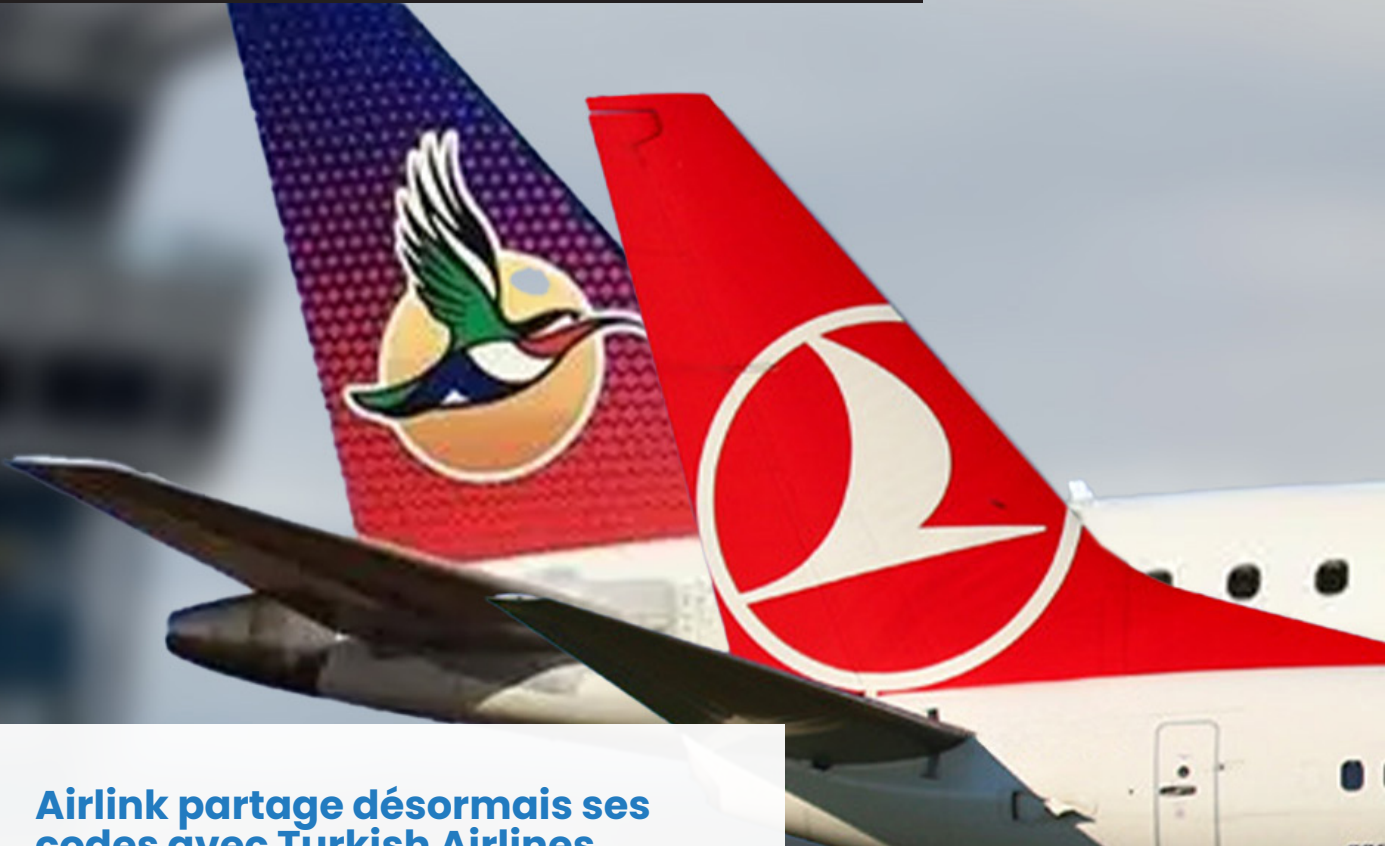




Strategic Partnerships – Codeshares, joint ventures, alliances



Airlink partage désormais ses codes avec Turkish Airlines

Depuis le 1er août, Turkish Airlines et la compagnie sud-africaine Airlink opèrent un accord de partage de codes.

Cette collaboration intègre les réseaux internationaux de Turkish Airlines et les lignes régionales d'Airlink sur un billet unique, offrant aux passagers une connectivité renforcée vers des destinations clés comme Johannesburg et Le Cap.

Airlink Inks Codeshare Deal with Turkish Airlines

Since August 1, Turkish Airlines and South Africa-based Airlink have operated a codeshare agreement.

The collaboration integrates Turkish Airlines' international network with Airlink's regional routes on a single ticket, providing passengers with enhanced connectivity to key destinations such as Johannesburg and Cape Town.

The partnership improves the travel experience, supports tourism and economic exchange, and strengthens Turkish Airlines' strategic presence across the African continent.





Kenya Airways et Air Tanzania signent un MoU stratégique pour renforcer la coopération régionale

Le 28 juillet, Kenya Airways et Air Tanzania ont signé un protocole d'accord visant à renforcer la coopération stratégique et améliorer la connectivité en Afrique de l'Est et australe. Le MoU privilégie la collaboration plutôt que la concurrence, mobilisant les ressources des deux compagnies pour une croissance durable.

Les domaines clés incluent la formation, l'ingénierie, la maintenance aéronautique, les opérations cargo, la sécurité et l'innovation.

Ce partenariat offrira aux passagers et aux clients cargo des solutions de voyage plus flexibles et efficaces, tout en soutenant le développement économique, le commerce et le tourisme, créant un secteur aérien régional intégré et compétitif.

Kenya Airways and Air Tanzania Sign Strategic MoU to Boost Regional Cooperation



On 28 July, Kenya Airways and Air Tanzania signed a Memorandum of Understanding to strengthen strategic cooperation and enhance connectivity across East and Southern Africa. The MoU focuses on collaboration rather than competition, leveraging both airlines' resources for sustainable growth. Key areas include human resource training, engineering, aircraft maintenance,

MRO, cargo operations, safety, and innovation. The partnership aims to provide passengers and cargo clients with more flexible and efficient travel options, while supporting economic growth, trade, and tourism. Formalized in Dar Es Salaam, the agreement reflects a shared ambition for a more integrated, efficient, and competitive regional aviation sector.

Air Sénégal renforce sa connectivité avec Asky Airlines et Royal Air Maroc

Le 17 juillet, Air Sénégal a signé un accord de partage de codes avec Asky Airlines pour améliorer la connectivité en Afrique de l'Ouest et centrale. Ce partenariat élargit les réseaux des deux compagnies, offrant aux passagers des vols vers Bissau, Lomé, Douala, N'Djamena, Bangui et Praia, tandis qu'Asky intègre des destinations d'Air Sénégal, dont Nouakchott, Banjul, Casablanca et Paris.

Parallèlement, dès le 21 juillet, Air Sénégal a étendu son accord avec Royal Air Maroc à Montréal, Milan, Barcelone et Lyon via Casablanca.

Selon la compagnie, ces collaborations stratégiques optimisent les opérations, facilitent les correspondances, renforcent la position concurrentielle de la compagnie et élargissent l'accès à des destinations clés, tout en maîtrisant les coûts d'exploitation.



Air Sénégal Inks Codeshare Deals with Asky Airlines and Royal Air Maroc

On 17 July, Air Sénégal signed a codeshare agreement with Asky Airlines to enhance connectivity across West and Central Africa. The partnership expands both carriers' networks, offering passengers flights to Bissau, Lomé, Douala, N'Djamena, Bangui, and Praia, while Asky integrates Air Sénégal destinations including Nouakchott, Banjul, Casablanca, and Paris. In parallel, from 21 July, Air Sénégal extended its codeshare with Royal Air Maroc to Montréal, Milan, Barcelona, and Lyon via Casablanca.



These strategic collaborations optimize operations, streamline connections, strengthen the airline's competitive position, and broaden access to key destinations, while maintaining operational efficiency and cost control.